

«Секретное закулисье масштабных запусков»

Спикер: Азамат Ушанов

www.zolotoiaktiv.ru



**60% успеха - это идея и
позиционирование самого
информационного продукта**

**40% успеха – это то, как вы
смогли продемонстрировать
«сыр» своими материалами.**

Запуск – это дозированное
усвоение клиентом вашего
коммерческого предложения.

Запуск – это продажа
ПЕРЕД продажей.

**«Современный маркетинг требует
уже 18 касаний для того, чтобы
клиент совершил покупку»**

***(Тони Роббинс в подкасте
«I Love Marketing»)***



Что нужно клиенту, чтобы купить

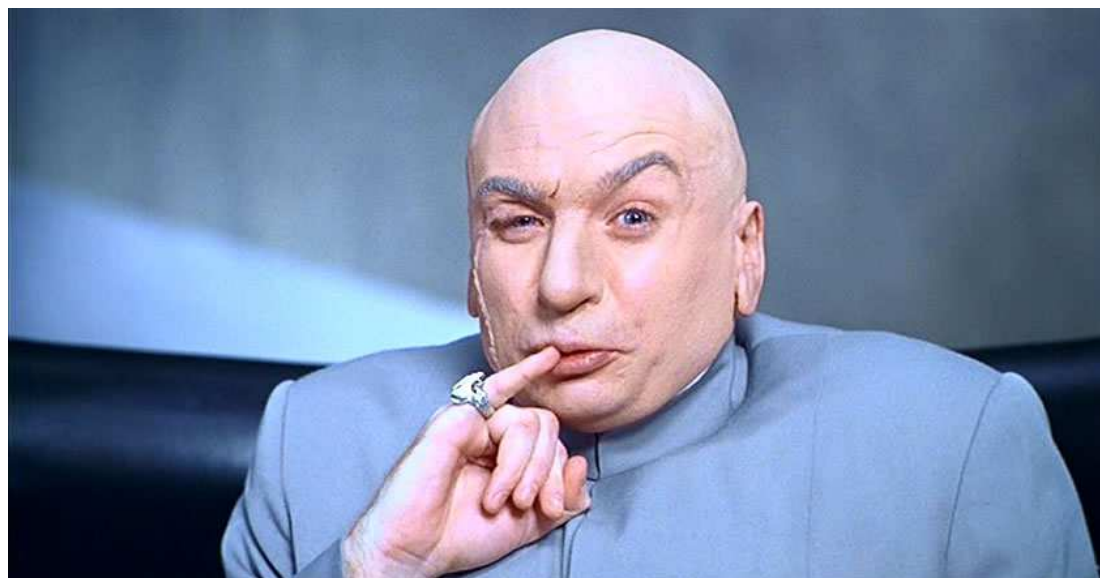
- **Получить соль на рану (или зарядиться возможностью)**
- **Получить доказательства вашей компетентности**
- **Принять решение пойти с вами**



**Вот, как выглядит мой процесс
при проведении запуска нового
инфо-продукта или тренинга...**

План захвата мира

- Даты продаж
- Целевая сумма
- Цена
- Партнёры
- Стратегия наращивания базы во время запуска
- Стратегия максимизации дохода во время запуска



Шаг № 1. Продающий текст или видео

- **Уникальный козырь продукта**
- **Конкретное и чёткое обещание**
- **История личной трансформации**
- **Демонстрация личных результатов**
- **Разрушение мифов и стереотипов**
- **Описание платного продукта**
- **Эксклюзивные бонусы к продукту**
- **Команда действовать сейчас (+рамка)**

Страница предварительной заявки на покупку



- Все знают Сергея Жуковского как эксперта № 1 по раскрутке блогов.

- И большинство людей думает, что он зарабатывает свои основные деньги монетизируя блог, выступая на конференциях и продавая свои инфо-продукты.



Ваш e-mail:

Ваше имя и фамилия:

1. Шапка
2. Видео
3. Форма

«Запуск 20/80»

- 1. Установи «тему рабочего стола»**
- 2. Анонсируй надвигающуюся бурю**
- 3. Объяви десерты к основному блюду**
- 4. Сделай жёсткое ограничение покупки**
- 5. Проведи жёсткие продажи товара**
- 6. Закрой продажи и возьми паузу**
- 7. Перезапусти товар во втором потоке**

1. Установи «тему рабочего стола»





Что нужно клиенту, чтобы купить

- **Получить соль на рану (или зарядиться возможностью)**
- **Получить доказательства вашей компетентности**
- **Принять решение пойти с вами**

Получить соль на рану (или возбудиться возможностью)

5-секундный способ создания платного продукта

Июнь 4, 2012 | Автор Азамат Ушанов

Если вы уже определились с нишей, но у вас всё ещё нет собственного коммерческого продукта на продажу, перестаем тянуть резину и создаём свой первый платный оффер всего за 5 секунд.

О том, как это сделать, смотрите в видео...

77

 Твитнуть

Создайте продукт на продажу за 5 секунд [Share](#) [More info](#)


Пример # 2

200 руб. - 1 упаковка витамин

Решив проблему. Это — самое простое, это — ваш первый шаг к успеху. Так же это самое простое то, что позволит сделать первый шаг к успеху и определить путь к успеху в своем бизнесе.

Вот что предлагает этот оффер:

- Продолжительность 1 месяц
- Стоимость - 5000



Платит за 200 рублей витамин. Каждый месяц — это витамин. А вы — платите за витамин, который специально создан и который обычно платит много. В 11-дневный период витамин. Это очень редкое то, что вы можете купить, и это очень редкое то, что вы можете купить в Москве и в Санкт-Петербурге.

Вот что предлагает этот оффер:

- Продолжительность каждой упаковки - 11 недель
- Продолжительность — по договоренности
- Стоимость - 5000

P.S. Понравилось? Нажмите на кнопки ниже и расскажите коллегам.



Полезная халява, которая создаёт тематический фрейм, пиарит авторитет и достижения автора в этой теме

Азы заработка на скайп-консультациях для новичков и профессионалов инфо-бизнеса

Июнь 6, 2012 | Автор Азамат Ушанов

Предыдущий пост на блоге вызвал много положительных комментариев. Идея продажи скайп-консультирования действенно очень хороша, как для начинающих инфо-бизнесменов, так и для продвинутых.

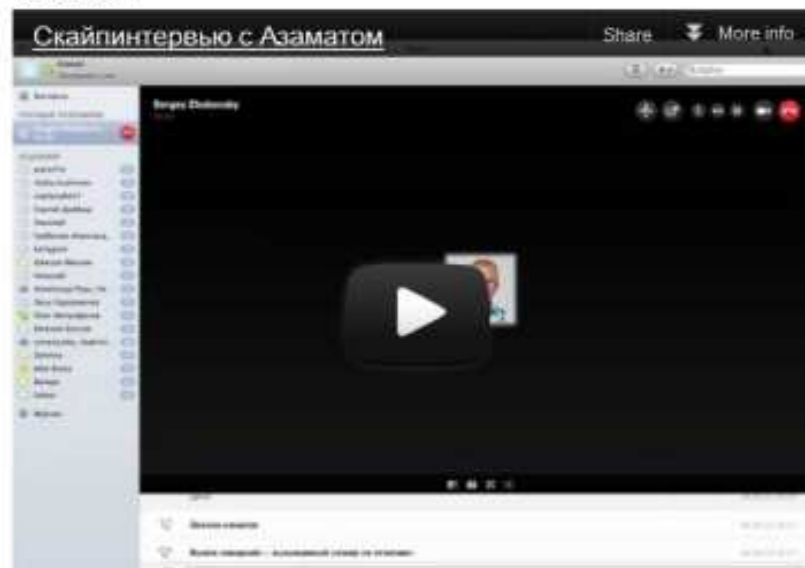
Поэтому я решил немного углубиться в тему и взял интервью у Сергея Жуковского, человека, который съел на скайп-консультировании собаку 🐕

Послушав это интервью, вы узнаете 2 готовых рецепта для продажи ваших скайп-консультаций с нуля. Первый рецепт для новичка, второй – для тех, у кого уже есть свой инфо-бизнес.

Примените это на практике и заработайте дополнительные деньги уже на этих выходных!

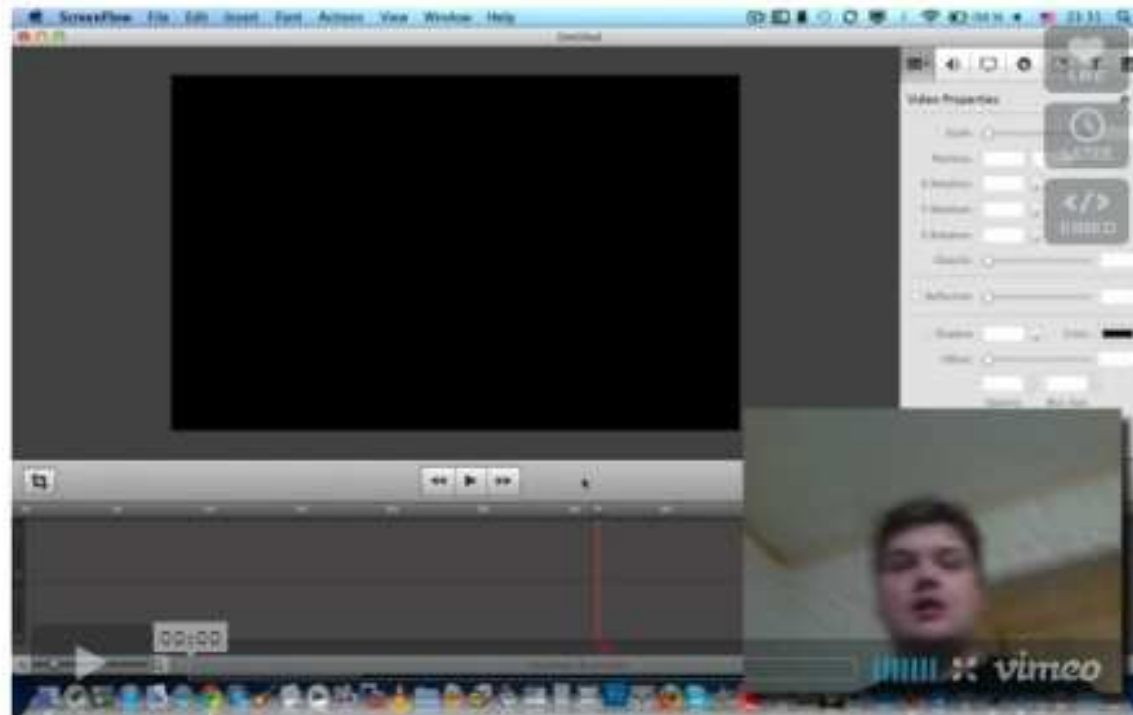
46

Твитнуть



Доказательства компетенции и социальные доказательства

НОВОЕ ВИДЕО: НОВОЕ ВИДЕО: Демонстрация нескольких сайтов Василия Кашеварова, которые "продают в лоб" + любопытный взгляд ВНУТРЬ ЕГО АДМИНКИ со статистикой продаж...



[Кликните сюда, чтобы изучить описание месячного онлайн-курса Василия Кашеварова "Продажи в лоб" и подать заявку на участие](#)

На сегодняшний день заявку на участие подали уже 2,549 человек!

2. Анонсируй надвигающуюся бурю



Надоедаем всем несколько раз!



- Все знают Сергея Жуковского как эксперта № 1 по раскрутке блогов.
- И большинство людей думает, что он зарабатывает свои основные деньги монетизируя блог, выступая на конференциях и продавая свои инфо-продукты.



Ваш e-mail:

Ваше имя:



Что нужно клиенту, чтобы купить

- **Получить соль на рану (или зарядиться возможностью)**
- **Получить доказательства вашей компетентности**

3. Объяви десерты к основному блюду





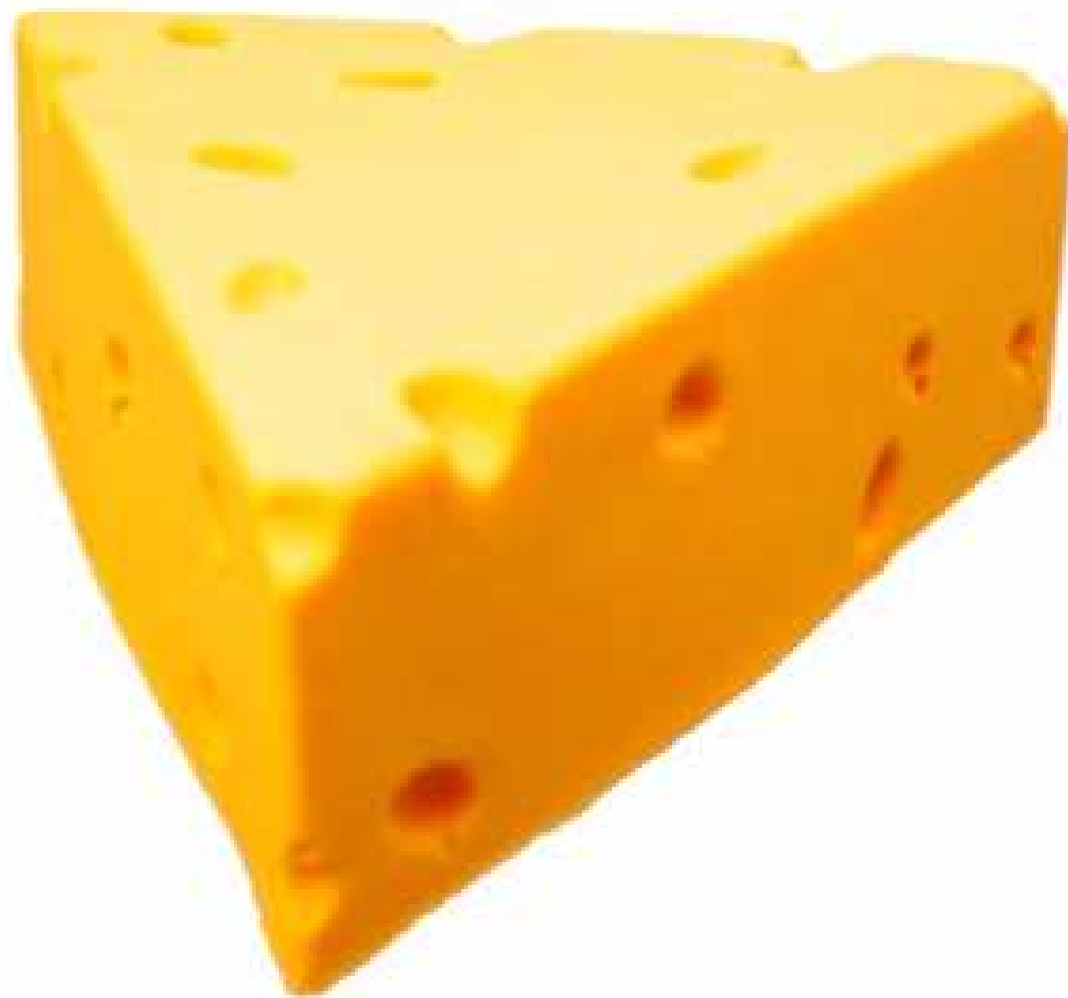
Бонусы к товару

- **Основные бонусы**
- **Бонусы первым покупателям (1,997\$ bonus added)**
- **Мелкий эксклюзив в тему всегда ценнее**
- **Описывай бонус как реальный товар**

4. Сделай жёсткое ограничение покупки

- **Ограничение по времени продажи**
- **Ограничение по денежной составляющей**
- **Ограничение по размеру группы**
- **Ограничение по бонусам**

Не забываем про сыр!!!



Непредсказуемая фишка!

Бац! И ещё классный контент во время запуска!

 **Азы заработка на скайп-консультациях для новичков и профессионалов инфо-бизнеса**

Июнь 5, 2012 | Автор: Адамат Ушанов

Предыдущий пост на блоге вызвал много положительных комментариев. Идея продажи скайп-консультирования действительно очень хороша, как для начинающих инфо-бизнесменов, так и для продвинутых.

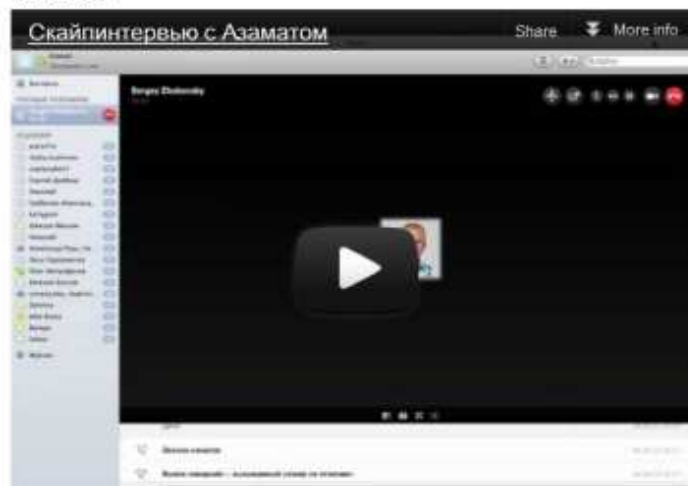
Поэтому я решил немного углубиться в тему и взял интервью у Сергея Жуковского, человека, который съел на скайп-консультировании собаку 🐕

Послушав это интервью, вы узнаете 2 готовых рецепта для продажи ваших скайп-консультаций с нуля. Первый рецепт для новичка, второй – для тех, у кого уже есть свой инфо-бизнес.

Примените это на практике и заработайте дополнительные деньги уже на этих выходных!

46

Твитнуть



Вебинар в преддверии запуска

**В конце вебинара продаём
продукт, то не даём
ВОЗМОЖНОСТЬ КУПИТЬ.
Вместо этого раздаём
купоны на скидку.**

**«Современный маркетинг требует
уже 18 касаний для того, чтобы
клиент совершил покупку»**

*(Тони Роббинс в подкасте
«I Love Marketing»)*

**Чем больше разнообразных, разноплановых
касаний перед запуском, тем лучше!**

5. Проведи жёсткие продажи товара

- **Короткое окно продаж: не более 3-х дней**
- **Для тех, кто в предварительном списке, запуск – это реалити-шоу самого запуска**
- **Не бойтесь слать много писем по базе предварительных покупателей**
- **Партнёры пусть бомбардируют сайт**
- **Уходящих посетителей захватываете предложением на выходе (класный подарок)**



Наверняка, эта программа
установлена у вас на компьютере.

Но, наверняка, вы не знаете, что благодаря
скайпу вы можете зарабатывать от **50 до 700**
тысяч рублей в месяц дополнительно, просто
общаясь с людьми по теме своей экспертизы.

Кликните по кнопке ниже, чтобы
записаться в программу сейчас:



Оформить Заказ!

**Таймер завершения продаж
сносит башню.**

00 дн. 06 ч. 27 мин. и 01 сек.

График роста цены сносит башню.

До очередного повышения цен на билеты осталось
02 дн. 06 ч. 21 мин. и 28 сек.

ПОКУПКА БИЛЕТА НА ТРЕНИНГ

До 4 сентября стоимость билета: 20 000 р. (основной), 32 000 р. (основной + VIP)

С 5 по 8 сентября стоимость билета: 25 000 р. (основной), 37 000 р. (основной + VIP)

Кликните сюда, чтобы купить билет
на основной блок за 20 000 р.

КУПИТЬ БИЛЕТ

**VIP комплекты дают
существенный прирост дохода**

STANDART

8 000 рублей

GOLD

12 000 рублей

**Самый лёгкий вариант – это VIP-блок
с очень горячими заявленными темами**



Что нужно клиенту, чтобы купить

- **Получить соль на рану (или зарядиться возможностью)**
- **Получить доказательства вашей компетентности**
- **Принять решение пойти с вами**

6. Закрой продажи и возьми паузу



Поезд ушёл :-)



Клиентом усвоено всё

Шаг № 1. Продающий текст или видео

- Уникальный козырь продукта
- Конкретное и чёткое обещание
- История личной трансформации
- Демонстрация личных результатов
- Разрушение мифов и стереотипов
- Описание платного продукта
- Эксклюзивные бонусы к продукту
- Команда действовать сейчас (+рамка)

Запуск – это дозированное
усвоение клиентом вашего
коммерческого предложения.

Запуск – это продажа
ПЕРЕД продажей.

7. Перезапусти товар во втором потоке

Результаты клиентов на флаг!

Видео-продажник дал 20% конверсии!



Также предварительная регистрация!



Вы можете приобрести данный тренинг в записи 27 и 28 июня.
Для получения этой возможности оформите предварительную регистрацию ниже на данной странице.

Азамат Ушанов | Юсуф Губайдуллин

МАСТЕРСКАЯ ВИДЕО-ПРОДАЖНИКОВ

2

Повышаем конверсию в 2 раза!

**Как страшное
powerpoint-видео
способно принести**

Демонстрируем результаты людей

10 тысяч долларов с первого видео-продажника!



Проводим жёсткие продажи снова

- **Короткое окно продаж: не более 3-х дней**
- **Для тех, кто в предварительном списке, запуск – это реалити-шоу самого запуска**
- **Не бойтесь слать много писем по базе предварительных покупателей**
- **Партнёры пусть бомбардируют сайт**
- **Уходящих посетителей захватываете предложением на выходе (классный подарок)**

Закрываем продажи



Поезд ушёл :-)



Работа с партнёрами



- Основной упор на собственные ресурсы
- Предлагайте крупный кусок от продаж
- Цепкие e-mail шаблоны – всё, что нужно

Партнёрский конкурс



Работайте над запуском по чеклисту



Крутые запуски в поездках



«Секретное закулисье масштабных запусков»

Спикер: Азамат Ушанов

www.zolotoiaktiv.ru